

ÍNDICE

Prólogo	7
Introducción	13
¿Por qué leer hoy «El Capital»?.....	13
Dificultades de la lectura.....	18
¿Cómo discutir «El Capital»?.....	21
Distintos modos de realizar el comentario.....	24
La utilización del comentario. Un primer plan de lectura.....	28
Comentario del comienzo de «El Capital»	33
«El Capital. Crítica de la economía política»	35
Prólogo a la primera edición (pp. 5-9)	39
a) Dificultades del comienzo, «sociedad burguesa», abstracción (pp. 5-6).....	39
b) Objeto de la investigación (pp. 5-8).....	40
c) Personas como personificación de categorías económicas (p. 8)..	42
d) Leyes naturales de la producción capitalista (pp. 6-9).....	44
e) Investigación científica y luchas sociales (pp. 8-9).....	45
f) Los tres volúmenes de «El Capital» (p. 9).....	47
Epílogo a la segunda edición (pp. 11-20)	49
Índice	49
Sección primera. Mercancía y dinero	
Capítulo primero. La mercancía (pp. 43-102)	53
1. Los dos factores de la mercancía: valor de uso y valor (sus- tancia del valor, magnitud del valor) (pp. 49-55).....	53

¿CÓMO LEER *EL CAPITAL* DE MARX?

a) Párrafo introductorio: Riqueza y mercancía (Definición y análisis) (p. 43 primer párrafo).....	53
b) Valor de uso (p. 43 segundo párrafo-p. 44 segundo párrafo).....	57
c) Valor de cambio (análisis y construcción) (p. 45 primer párrafo-p. 46 segundo párrafo).....	60
d) Valor y sustancia del valor (p. 46 tercer párrafo-p. 47 tercer párrafo).....	67
Primer paso de la argumentación: Lo común de las mercancías no es una propiedad natural.....	68
Segundo paso de la argumentación: Queda solo la propiedad de ser producto del trabajo.....	72
Tercer paso de la argumentación: La sustancia del valor es trabajo abstractamente humano.....	72
e) Magnitud del valor y fuerza productiva (p. 47 último párrafo-p. 50 primer párrafo).....	78
f) Observación final: valor de uso y valor (p. 50 último párrafo).....	84
g) Comentarios sobre la argumentación del primer apartado..	86
Carácter de mercancía de las prestaciones de servicios...	86
Oferta y demanda.....	87
¿Actuación consciente de los individuos que intercambian?.....	88
Trabajo y apropiación.....	88
¿Una prueba de la teoría del valor?.....	89
2. Dualidad del trabajo representado en las mercancías (pp. 51-57)...	92
a) Párrafo introductorio: «eje» de la comprensión (p. 51 primer párrafo).....	92
b) Trabajo concreto útil (p. 51 segundo párrafo-p. 53 segundo párrafo).....	94
c) Trabajo abstractamente humano, trabajo simple y complejo (p. 53 último párrafo-p. 57 primer párrafo).....	97
d) Observación final, Fisiología (p. 57 último párrafo).....	103
3. La forma de valor o el valor de cambio (pp. 58-86).....	107
a. Forma simple, singular o contingente de valor (pp. 59-76)....	114

ÍNDICE

1. Los dos polos de la expresión de valor: forma relativa de valor y forma de equivalente.....	115
2. La forma relativa de valor.....	116
a) Contenido de la forma relativa de valor.....	116
b) Carácter determinado cuantitativo de la forma relativa de valor.....	124
3. La forma de equivalente.....	126
Primera peculiaridad de la forma de equivalente.....	127
Segunda peculiaridad de la forma de equivalente.....	131
Tercera peculiaridad de la forma de equivalente.....	132
Excurso sobre Aristóteles.....	134
4. La forma simple de valor en su conjunto.....	138
La exposición independiente del valor como valor de cambio.....	138
Insuficiencias de la forma simple de valor.....	142
Transición a la forma desplegada de valor (desarrollo conceptual).....	143
b. Forma de valor total o desplegada (pp. 77-80).....	146
1. La forma relativa de valor desplegada.....	146
2. La forma particular de equivalente.....	148
3. Deficiencias de la forma total o desplegada de valor.....	148
c. Forma general de valor (pp. 80-84).....	150
1. Carácter modificado de la forma de valor.....	150
Aparición histórica de las formas de valor.....	150
Carácter transformado de la forma relativa de valor...	152
Carácter modificado de la forma de equivalente.....	154
2. Relación de desarrollo entre la forma relativa de valor y la forma de equivalente.....	158
3. Transición de la forma general de valor a la forma de dinero...	162
d. Forma de dinero (pp. 85-86).....	162
4. El carácter fetichista de la mercancía y su secreto (pp. 87-102)....	167
a) ¿De dónde procede «el carácter enigmático que distingue al producto del trabajo no bien asume la forma de mercancía?» (pp. 87-p. 89 primer párrafo).....	168

b) La «peculiar índole social del trabajo que produce mercancías» –socialización a posteriori– (p. 89 segundo párrafo-p. 90 primer párrafo).....	176
c) El saber del valor y la «apariencia objetiva» (p. 90 segundo párrafo).....	183
d) El movimiento social autonomizado y su contenido (p. 91 segundo párrafo).....	188
e) «Formas de pensamiento objetivas» (p. 92 segundo párrafo-p. 93 segundo párrafo).....	194
f) Formas de producción que no se basan en la producción de mercancías (p. 93 tercer párrafo-p. 97 primer párrafo).....	198
g) Religión y modo de producción (p. 96 segundo párrafo-p. 97 primer párrafo).....	203
h) Mercancía y valor en la economía política –análisis del fetichismo como presupuesto de la crítica de la economía política– (p. 97 segundo párrafo-p. 102).....	206
Capítulo segundo. El proceso de intercambio (pp. 103-113).....	219
a) El nuevo nivel de abstracción en el capítulo segundo.....	219
b) Proceso de intercambio y poseedores de mercancías (propietarios privados) (p. 103-p. 104 primer párrafo).....	220
c) Las exigencias contradictorias en el proceso de intercambio y su solución: el dinero (p. 104-p. 106 primer párrafo).....	225
d) El desarrollo histórico del intercambio de mercancías y dinero (p. 106 segundo párrafo-p. 110).....	232
e) Forma de dinero y fetichismo del dinero (pp. 110-113).....	237
Apéndice 1	
Los escritos de crítica de la economía de Marx.....	243
Apéndice 2	
La generalidad del trabajo como carácter social del «trabajo que pone valor de cambio».....	259
Apéndice 3	
Una forma de valor paradójica.....	265

ÍNDICE

Apéndice 4	
La objetividad del valor como objetividad común.....	271
Glosario.....	281
Bibliografía.....	287

